



УТВЕРЖДАЮ
Директор МКУК «ЦБС»
Е.Г. Кускова
2012г.

Муниципальное казенное учреждение культуры
города Куйбышева Куйбышевского района Новосибирской области
«Централизованная библиотечная система»

Положение о городской библиотеке № 1

1. Основные задачи.

- 1.1. Обеспечение систематической и целенаправленной пропаганды книги в целях повышения общей культуры населения, экономической грамотности, экологического просвещения, оказания помощи в учебно-воспитательном процессе.
- 1.2. Организация библиотечно – библиографического и информационного обслуживания читателей, производственных коллективов, предприятий, учреждений, организаций, учебных заведений на основе согласованной деятельности с отделами ЦБС и другими структурными подразделениями МКУК «ЦБС» (в дальнейшем Учреждение), координация с библиотеками других ведомств.

2. Содержание работы.

- 2.1. Организация обслуживания книгой и информацией различных групп читателей. Организация вне стационарной сети в отдельных населенных пунктах, на предприятиях, в учреждениях, организациях.
- 2.2. Формирование читательского контингента библиотеки. Привлечение к пользованию библиотекой различных социальных слоев населения, молодежи, детей школьного и дошкольного возраста. Систематическое изучение состава читателей, их интересов и читательских запросов.
- 2.3. Работа с читателями:
 - Содействие повышению общей культуры читателей, их профессиональной и экономической грамотности, политической и экологической культуры, обеспечение комплексного подхода в оказании помощи в учебно – воспитательном процессе.
 - Организация дифференцированного обслуживания читателей на абонементе, в читальном зале, на вне стационарных пунктах обслуживания.
 - Оперативное удовлетворение читательских запросов путем выдачи литературы на дом, в читальном зале, предоставление широкого выбора книг и других материалов из единого фонда ЦБС, обслуживание по МБА через ЦБ.
 - Индивидуальная работа с читателями, массовая пропаганда литературы, пропаганда библиотечно – библиографических знаний и воспитание культуры чтения, использование печати и телевидения в пропаганде книг.

